



**lumini
hub**

SUMÁRIO

03 Empresa Lumini Hub

04 Nosso propósito

05 Pirâmide de princípios

06 O que é ESG?

07 ODS

08 Nossas ODS

09 Comitê ESG

10 Ações ambientais

19 Ações sociais

33 Ações governamentais

lumini hub

Wap

WΛΛW

- Duas fábricas no Brasil | Capital 100% nacional;
- +800 Postos de Serviço Autorizado;
- CAGR +35% nos últimos 3 anos;
- Venda online com representatividade acima de 70%;
- 236 novos SKUs lançados nos últimos 5 anos.



NOSSO PROPÓSITO

Desenvolver soluções **inovadoras** para trazer mais **bem-estar, cuidado** e **economia** para as pessoas.

CUIDADO

Cuida da sua casa, e da sua empresa.
Cuida da sua família e da sua saúde.
Cuida e de você.

BEM-ESTAR

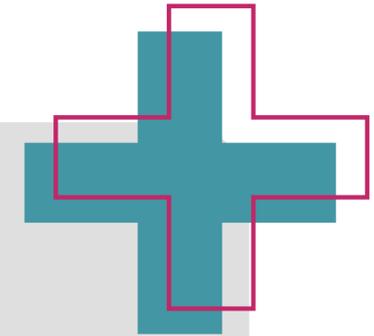
É estar livre.
É estar presente.
É estar bem.

INOVAÇÃO

Inovar é fazer diferente.
Inovar é fazer melhor.
Inovar é evoluir.

ECONOMIA

Economia de água.
Economia de dinheiro.
Economia de tempo para cuidar de quem você ama.
E o mais importante, cuidar de você.



PIRÂMIDE DE PRINCÍPIOS

GUIADO PELO CLIENTE

Ser data driven, conduzido pelos dados que vem do cliente. Não só ter o cliente como foco, mas ter uma relação que vem do cliente para a empresa. Ter uma estratégia fluida e atenta para ter agilidade na adaptação, sempre com base nos dados de clientes.

OBSESSÃO POR RESULTADOS

Ter prazer em entregar metas. Saber que só esforço não garante resultado, o esforço precisa de direção. Direção essa representada pela satisfação do nosso cliente. É percorrer o objetivo com esforço, engajamento e persistência na intenção de superá-lo, buscando sempre o além da média.

SONHAR GRANDE

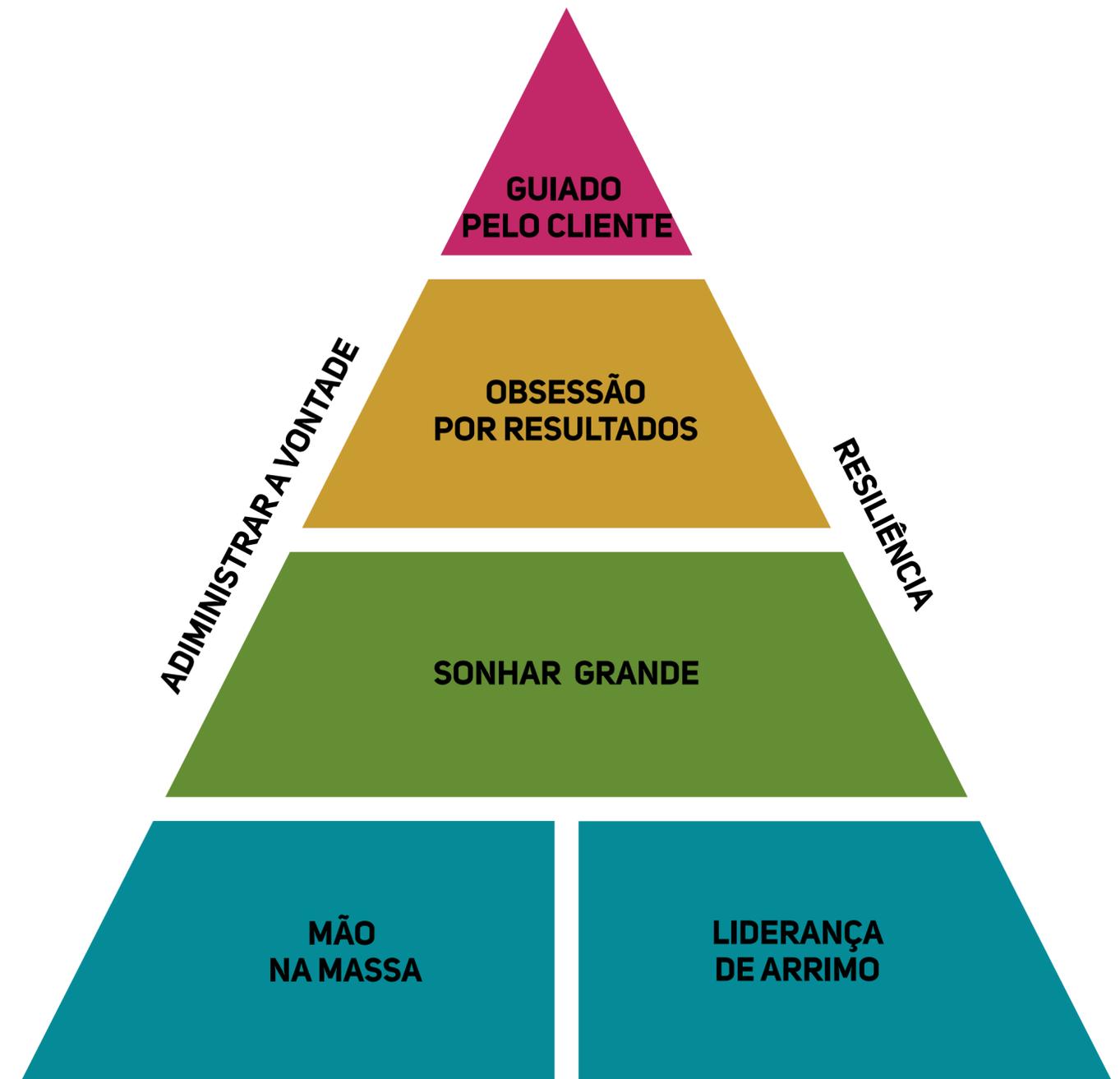
Criar metas ambiciosas que geram um GAP entre a situação atual e o futuro almejado. Não se contentar com o conquistado até aqui, buscando sempre a evolução para o crescimento pessoal e profissional.

MÃO NA MASSA

É gostar de realizar e ter iniciativa própria para fazer acontecer.

LIDERANÇA DE ARRIMO

Ser referência e sustentação para os demais. Assumir responsabilidades e liderança com naturalidade com resiliência e antifragilidade.



O QUE É ESG?

ESG é uma sigla em inglês que significa environmental, social and governance, e corresponde às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização. As iniciativas ESG têm como principal objetivo direcionar os caminhos para as empresas a partir de princípios relacionados com seu impacto ambiental, esforços anticorrupção, direitos humanos e trabalho, conciliando os lucros com a responsabilidade social, administrativa e com o meio ambiente.



AMBIENTAL

Relacionado a todos os impactos da empresa com o meio-ambiente. É preciso compreender de que maneira a empresa pode usar seus produtos/serviços a favor da regeneração e proteção dos recursos naturais, não só para que não faltem, mas para que se desenvolvam e garantam o equilíbrio e o bem-estar da vida no planeta para as futuras gerações.



SOCIAL

Referece às práticas e impactos sociais da empresa. Um olhar para o bem-estar, pagamento justo e garantia de direitos dos funcionários, promovendo relações de trabalho éticas e saudáveis. Respeito e capacitação de fornecedores, diálogo com comunidades que estão no entorno, adoção de políticas de inclusão e diversidade em todos os níveis da empresa, incentivo e campanhas sobre o consumo consciente.



GOVERNANÇA

um conjunto de princípios que uma empresa adota para uma gestão responsável, transparente e ética. A forma como a empresa se comunica com as partes com as quais ela se relaciona (clientes, fornecedores, funcionários e outros), se a liderança está engajada em fazer melhor e dar exemplo de boa conduta, e até mesmo uma sólida gestão de riscos. O "G" da sigla ESG é o elo que conecta as outras letras da sigla.

ODS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.

Conheça todos os 17 Objetivos:



RELAÇÃO DO NEGÓCIO COM OS ODS

Com o objetivo de dar ênfase aos ODS que podemos potencializar nosso impacto positivo, definimos os ODS para priorizar nossos esforços, que são:



Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos.



Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

COMITÊ ESG



NELSON MONTENEGRO
DIRETORIA



BIANCA PERDONCINI
PEOPLE



CICERO BRANDT
PEOPLE



DIEGO MAFIOLETTI
P&D



TIAGO FEDALTO
MARKETING



HIDERALDO JUNIOR
TECNOLOGIA



BRUNA HADAD
DIRETORIA



MARIANA PORTELLA
PEOPLE



FERNANDA NOBRE
PEOPLE



KAMILLY TULIO
P&D



ALINE OLIVEIRA
MARKETING



AMBIENTAL

“A sustentabilidade consiste em construir pensando no futuro”

- RENZO PIANO

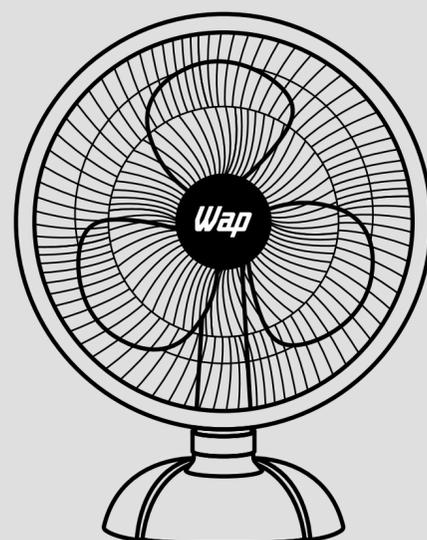




LINHA DE VENTILADORES

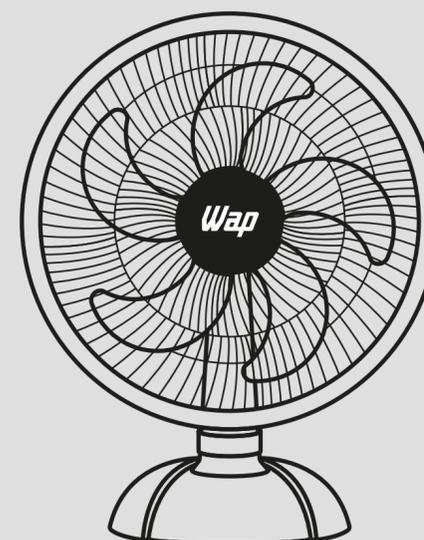
PRODUTOS PRODUZIDOS COM MATERIAL RECICLADO

Grande parte da produção de ventiladores da fábrica WAP, localizado em Eusébio no Ceará, são feitas com matéria-prima reciclável. O total de plástico reciclado utilizado em nossos produtos chega em aproximadamente 80% da sua estrutura.



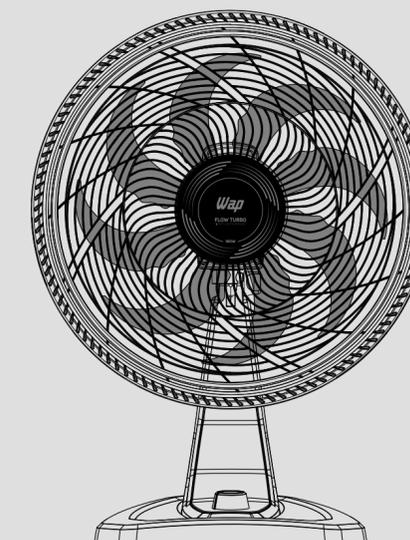
VENTILADOR W126

75,8%



VENTILADOR W130

77,7%



FLOW TURBO

+80%

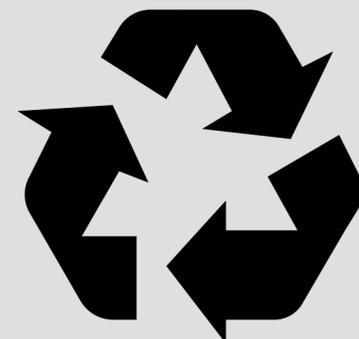


BARRIL COM MATERIAL 100% RECICLADO

O barril da CARPET CLEANER ECO é feito 100% de material reciclado, ou seja, enquanto você cuida da sua casa, você também se preocupa com meio ambiente.



CADA BARRIL POSSUI
2,150kg
PLÁSTICO PEAD
EQUIVALENTE A
83 FRASCOS DE
SHAMPOO



EXTRATORA
CARPET CLEANER

ECO 



SOLUÇÕES DE LIMPEZA



A LINHA COMTEMPLA PRODUTOS COM PH NEUTRO, DE BASE VEGETAL E 100% BIODEGRADÁVEIS.

Nossa linha de Soluções de Limpeza é 100% biodegradável e não prejudica a pele e o meio ambiente, além de ser testada e aprovada por laboratórios e profissionais do mercado. Esses produtos potencializam o uso de nossas Extratoras, Lavadoras de alta pressão, MOPS, Aspiradores e outros equipamentos, sendo indicados para diferentes tipos de sujeira e superfícies. Com resultados mais rápidos e eficientes, nossos produtos deixam um aroma agradável e requerem menos esforço para uso.

 NÃO AGRIDE O MEIO AMBIENTE

 NÃO AGRIDE OS ANIMAIS





LINHA DE LAVADORAS

TODAS NOSSAS LAVADORAS DE ALTA PRESSÃO FORAM ESTUDADAS E PROJETADAS PARA GASTAR O MÍNIMO DE ÁGUA POSSÍVEL.



Utilizando qualquer lavadora WAP a economia de água comparando com uma torneira normal é de até 80%.



PARÂMETROS: LAVAR O CARRO 1 VEZ POR SEMANA



MANGUEIRA DE JARDIM
MÊS: 1.196 L
ANO: 14.352 L



LAVADORA WAP
MÊS: 460 L
ANO: 5.520 L



QUANTIDADE DE SAÍDA DE ÁGUA:

MANGUEIRA DE JARDIM



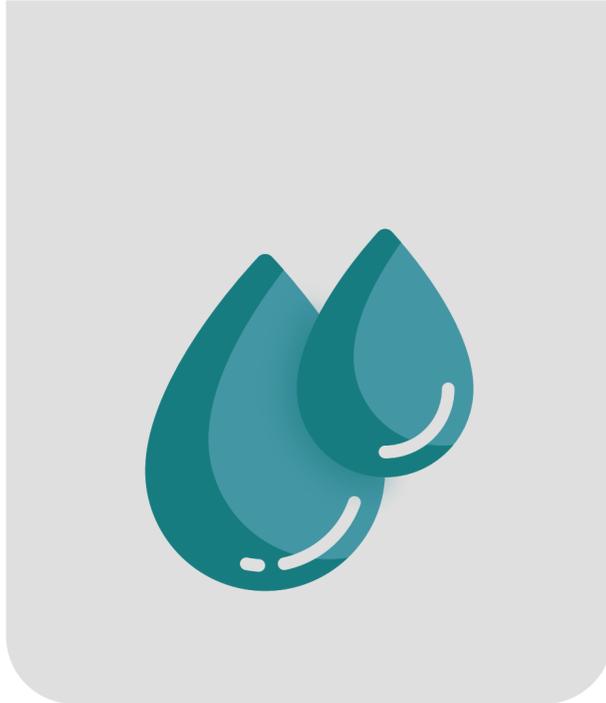
LAVADORA WAP



Para cada lavadora vendida economizamos aproximadamente 8.832 L/ano.

Exemplo: 400.000 Lavadoras economizaram aproximadamente 3.532.800.000 L/ano (3.5Bi).

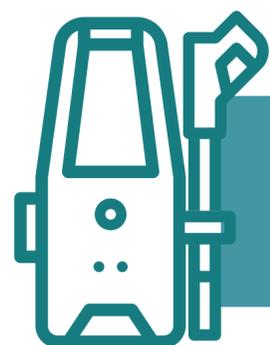




REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA

CAPTAÇÃO DE ÁGUA DE CHUVA PARA TESTES DE LAVADORAS

Possuímos um sistema de captação de água da chuva que é armazenada em nossa cisterna para ser utilizada em testes de produtos, como o teste de vida das lavadoras de alta pressão, que exige grande quantidade de água com frequência. Além de evitar desperdícios, essa iniciativa é uma forma de contribuir com o meio ambiente.



1 Teste de uma Lavadora de Alta Pressão consome 51 mil litros de água



ÁGUA DA CHUVA



CISTERNA: ARMAZENAMENTO DE ÁGUA

BOMBEAMENTO DA ÁGUA PARA TESTE DE PRODUTOS



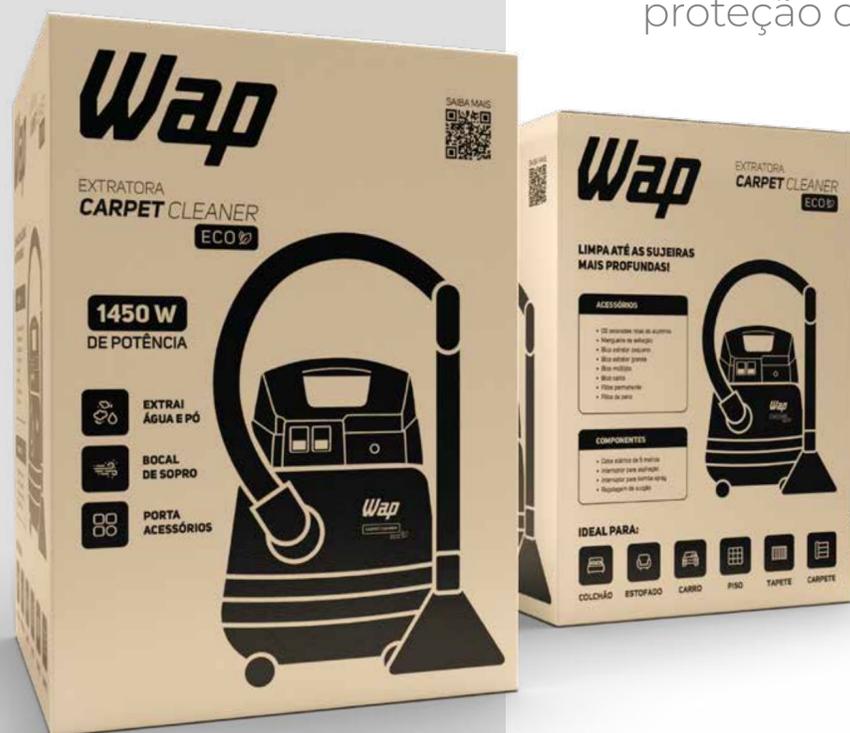


EMBALAGENS RECICLADAS

EMBALAGENS PRODUZIDAS COM MATERIAL QUE PODE SER RECICLADO.

Comprometidos com a sustentabilidade ambiental, todos os nossos produtos fabricados no Brasil são embalados com papelão ondulado, um material 100% reciclável e proveniente de fontes renováveis. Desse modo, podemos garantir que nossas embalagens são ecologicamente corretas e minimizam os impactos negativos no meio ambiente.

No caso de produtos fabricados na China que requerem uma caixa mestra, também utilizamos papelão ondulado como material de embalagem. Embora esses produtos não sejam produzidos localmente, ainda assim buscamos usar materiais sustentáveis para minimizar nosso impacto ambiental e contribuir para a proteção do planeta.

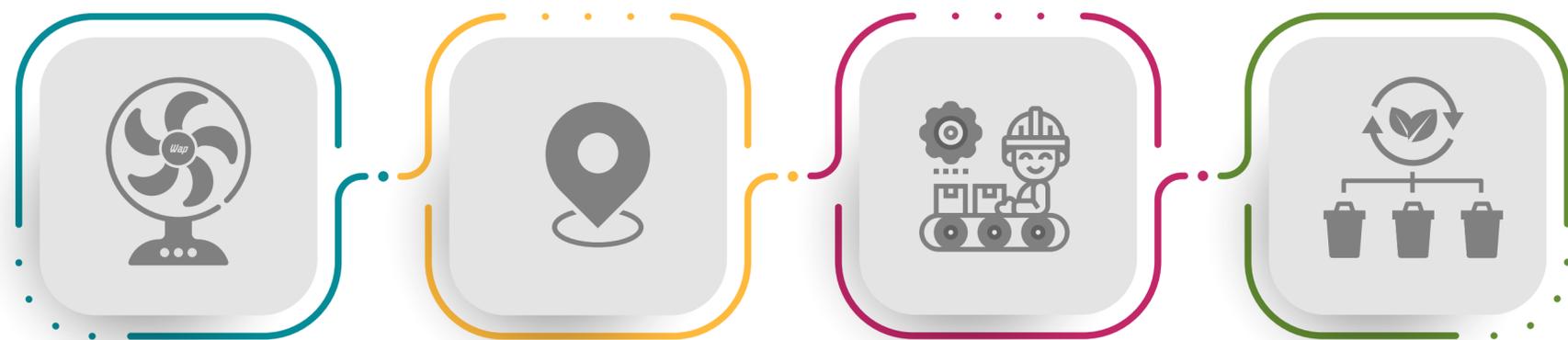


CICLO DE VIDA DO PAPELÃO



LOGÍSTICA REVERSA

DESTINAÇÃO CORRETA DE TODOS OS PRODUTOS



PRODUTO É DESCARTADO

LEVADO ATÉ UM PONTO DE COLETA ABREE

ASSIM O PRODUTO É DESMONTADO

E OS RESÍDUOS TEM A DESTINAÇÃO CORRETA

Fazemos parte do time de associados da (ABREE) Associação Brasileira de Reciclagem de Eletrônicos e Eletroportáteis.

Entidade liberada pelo governo federal, que tem como propósito definir e organizar a gestão de resíduos sólidos (pós-consumo) de seus Associados.

Implementando sistemas coletivos de logística reversa assim obtendo o destino correto para cada descarte.



5,06 T

de resíduos coletados no primeiro ano associado na ABREE

4 MIL T

de resíduos coletados no ano 2022

623 T

de resíduos de embalagens coletados no ano 2022



DESCARTE CORRETO DE RESÍDUOS

RESÍDUOS DESCARTADOS E DESTINADOS DE FORMA CORRETA

85,9 T
de resíduos
descartados
e destinado
de forma
correta

Com uma crescente preocupação com o meio ambiente e a necessidade de um descarte adequado de nossas sobras e materiais, tomamos medidas significativas para garantir que nossos processos de descarte de resíduos sejam realizados de forma responsável. Atualmente, trabalhamos com empresas recicladoras certificadas para descartar nossos resíduos, sobras, produtos com defeitos e outros materiais de forma apropriada.

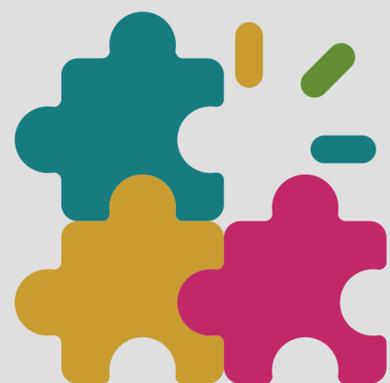
Além disso, instalamos lixeiras de separação de resíduos em nossos escritórios para ajudar a conscientizar nossos colaboradores sobre a importância de separar os diferentes tipos de resíduos. Dessa forma, estamos comprometidos em garantir que todo o nosso resíduo seja descartado de maneira adequada e sustentável, contribuindo assim para um ambiente mais limpo e saudável para todos.





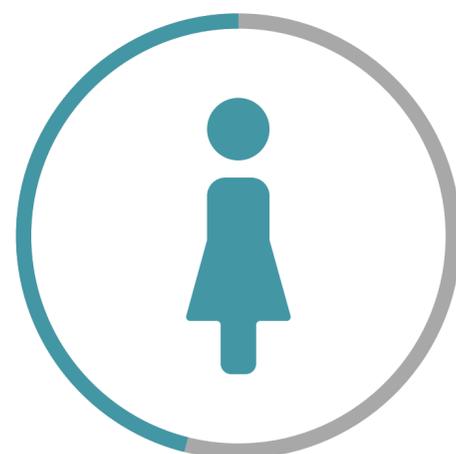
SOCIAL

“A sustentabilidade consiste em construir pensando no futuro”
- RENZO PIANO



INCLUSÃO DE PESSOAS

A WAP CONTA COM 238 COLABORADORES E POSSUEM IDADES ENTRE 15 ATÉ 72 ANOS DE IDADE.



43%

PRESENÇA FEMININA NA
EMPRESA



30%

PRESENÇA FEMININA NA
LIDERANÇA



GREAT PLACE TO WORK

ESTAMOS ENTRE AS MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR!!

Great
Place
To
Work®



Uma vez ao ano realizamos a Pesquisa de Clima GPTW na Wap.

O objetivo principal é ouvir os colaboradores, identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria, e também direcionar ações para melhorar cada vez mais!

PDL - PLANO DE DESENVOLVIMENTO LEGENDÁRIO

UM PLANO DESENVOLVIDO EM PARCERIA ENTRE ÁREAS COM CONTEÚDOS EXCLUSIVOS BUSCANDO O DESENVOLVIMENTO DO NOSSO TIME LEGENDÁRIO! AQUI O QUE VALE É APRENDER E EVOLUIR!



SPIDER

Plataforma digital de capacitação e treinamento, oferecendo cursos em diversas áreas.

LEGENDARY TALK

Um 'TALK' sobre tendências de mercado.

PEOPLE AND SKILLS

Desenvolvimento, comportamentos e habilidades.

239
TREINAMENTOS DADOS EM 2022

+5 MIL
HORAS DE CAPACITAÇÃO



PAP - PROGRAMA DE APOIO AS PESSOAS

PROPORCIONAR AOS COLABORADORES O MELHOR BEM-ESTAR.

Trata-se de um programa desenvolvido pelo área de People para orientar, acolher, informar e/ou auxiliar os colaboradores da Luminin Hub, apoiando-os em dificuldades pessoais, familiares e financeiras que possam afetar o seu desempenho no trabalho, assim como a sua saúde e bem-estar.

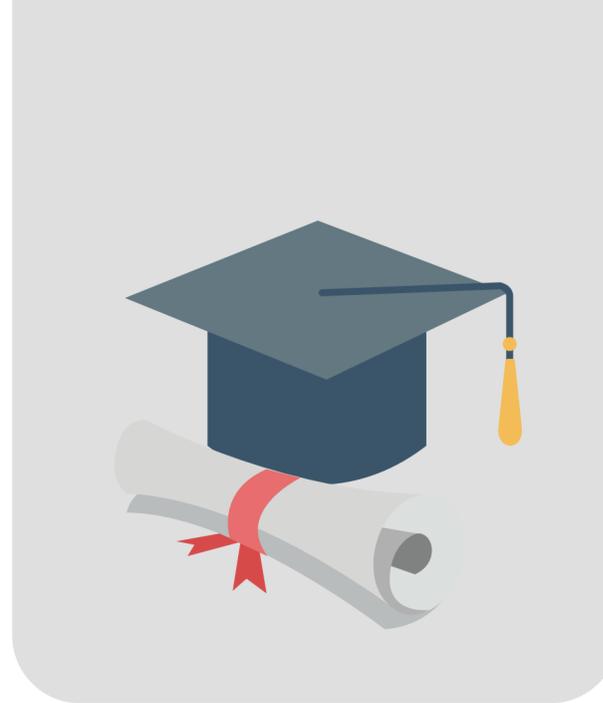
**SUPORTE
PESSOAL**

**SUPORTE
FAMILIAR**

**SUPORTE
FINANCEIRO**

BOLSAS DE ESTUDO

INCENTIVO AOS COLABORADORES
BUSCAR SEU DESENVOLVIMENTO



Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores da Fresnomaq, através do subsídio de bolsas de estudos.

É aplicada a todos os colaboradores efetivos da Fresnomaq (contrato de trabalho em regime CLT), e que preencham os pré-requisitos e realizem os procedimentos de aprovação contidos no presente documento.

Níveis de ensino abrangentes: Cursos Técnicos, Graduação, Pós-Graduação e Línguas.

EM 2023 FORAM OFERTADAS 13 BOLSAS DE ESTUDOS PARA NOSSOS COLABORADORES.

Resultado Programa Bolsa de Estudos

É com grande satisfação que anunciamos os colaboradores contemplados no Programa de Bolsa de Estudos 2023!

A LUMINI HUB reconhece o comprometimento do seu time e se orgulha de poder contribuir com seu desenvolvimento.



Amanda Ricetti
Garantia



André Nei Caxambú
P&D



Andressa Regina
Customer Success



Emely Emanuely
Vendas Internas



Erika Martins Vasconcelos
Controladoria - Filial



Everton Felipe
Operações



Felipe Gustavo Silvério
Qualidade



Fernanda Nobre Moreno
Segurança do Trabalho



Jeniffer Borges dos Santos
Customer Success



Juliano de Oliveira Cuchaba
Qualidade



Maria Clara Carcereri
Jurídico



Mateus Matias Montani
People



Nicoli Bello Zocolotto
Logística

Nos próximos dias o People entrará em contato com os contemplados para maiores explicações do programa.

Quem é legendário está sempre disposto a adquirir novos Conhecimentos! ;)



PEOPLE ANALYTICS

Módulo Engage

Feedback Contínuo

Pulso de Performance

Competências

Reconhecimento 360°

DIFERENCIAIS

- Inteligência artificial embarcada
- Dashboard em tempo real
- Detalhamento em 39 fatores
- Aprofundamento
- Análise de correlações
- Segmentação avançada*
- Comparativo por segmento
- Benchmarking externo e interno
- Recomendações de melhorias
- Plano de ação com metas, prazo e responsável
- Acompanhamento automático dos planos de ação
- Comentários
- Acompanhamento da adesão
- Gráfico de turnover

COM MENOS DE 1 ANO UTILIZANDO O PULSES, A NOSSA MÉDIA GERAL DE ENGAJAMENTO ENTRE AS EMPRESAS PARTICIPANTES DO PULSES ESTÁ ACIMA DE

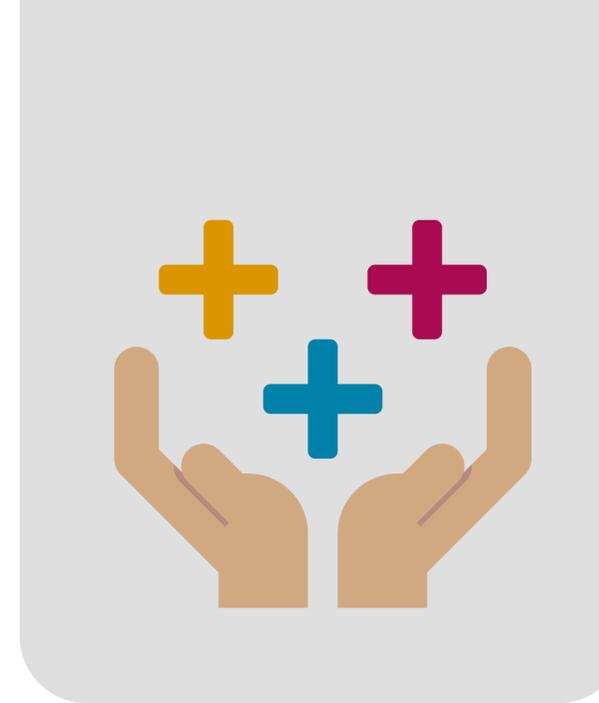
+8

Algumas empresas que utilizam esta ferramenta:



BENEFÍCIOS OFERECIDOS

SÃO 46 BENEFÍCIOS OFERECIDOS PARA OS COLABORADORES.



BEM-ESTAR

1. Regime híbrido de trabalho;
2. Seguro de Vida;
3. Banco de Horas;
4. Transporte Fretado;
5. Licença paternidade de 10 dias;
6. Folga de aniversário;
7. Presente por tempo de casa;
8. Folga de 5 dias a cada 5 anos;
9. Acompanhamento de filhos a consultas médicas;
10. Gympass;
11. Vale alimentação.

CONVÊNIO

1. Convênio Médico;
2. Convênio Odontológico;
3. SOS Unimed;
4. Convênio Ecco Salva;
5. Convênio Bem Legal;
6. Convênio Meo Localiza;
7. Plano de Saúde Pet;
8. Brasil Convênios;
9. Saúde Para Todos;
10. Convênio Sam's Club.

RECONHECIMENTO E DESENVOLVIMENTO

1. Premiação por resultados trimestrais;
2. Premiação por resultados anuais;
3. Bolsa de Estudos;
4. Convênio com Instituições de ensino;
5. Convênio Amcham;
6. Vale alimentação.

ORGANIZACIONAL

1. Ginástica Laboral;
2. Quick massage;
3. Refeição no local;
4. Pimbolim, Ping Pong, Sinuca;
5. Espaço de descanso;
6. Frutas, café, pipoqueira, chocolate, máquina de café e água saborizada;
7. Happy Hour fechamento;
8. Festa de final de ano;
9. Redário;
10. Festa de aniversário no final do mês;
11. Cantinho da beleza;
12. Churrasqueira disponível para reservas.

ADICIONAIS

1. Previdência Privada;
2. Auxílio creche;
3. Cesta de Natal;
4. Empréstimos de produtos Wap;
5. Desconto em produtos;
6. Empréstimo consignado;
7. Presente Recém-nascido;
8. Parcerias Diversas.

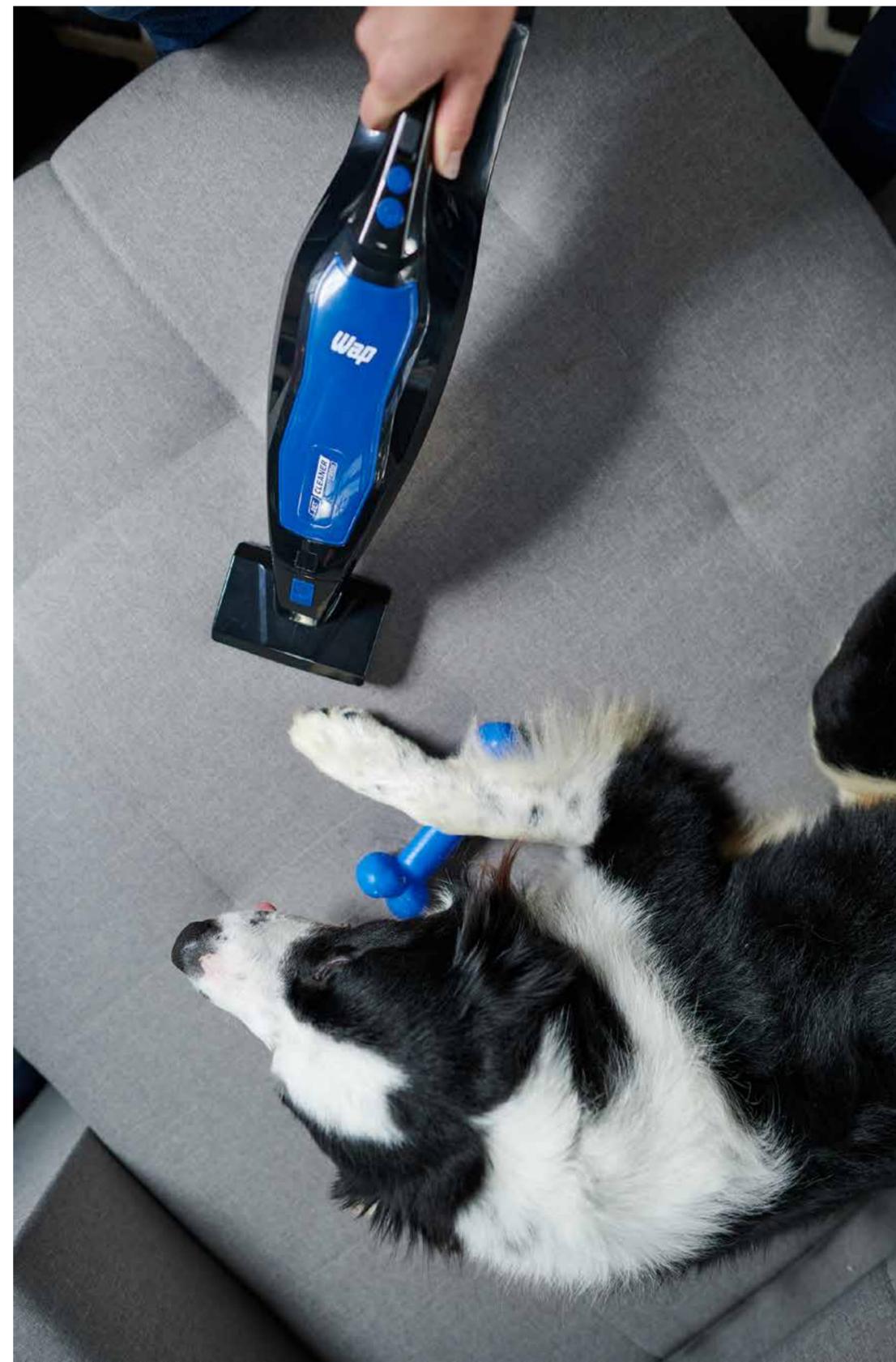
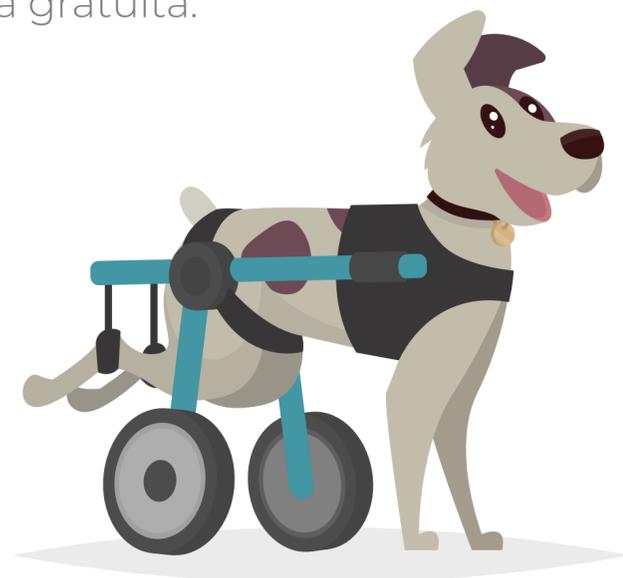


PROJETO CÃO DE RODINHAS

TEM O INTUITO DE DAR VISIBILIDADE E CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A CAUSA DE CÃES COM DEFICIÊNCIA

Todo o conteúdo do Pet Cleaner Mob, lançamento WAP em extratoras sem fio, foi realizado com o Argos, cão que utiliza cadeira de rodas e tem ações em prol de animais com deficiência.

Todo o cachê da parceria foi revertido para a impressão de Cartilhas de Cuidados do Pet com deficiência. Como resultado, ajudando mais tutores e protetores que necessitam, de forma gratuita.





AÇÃO EDUCATIVA - O USO CONSCIENTE DA ÁGUA

IMPORTÂNCIA DO USO CONSCIENTE DA ÁGUA E SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA O FUTURO.

A WAP esteve em 2020 na Escola Estadual do Barro Preto, no município de São José dos Pinhais, para debater junto aos alunos da 6ª série sobre a importância do uso consciente da água e soluções sustentáveis para o futuro.

Os alunos indicaram como a água pode ser economizada na rotina individual de cada um, citando como exemplos a hora do banho, ao escovar os dentes e ao lavar a louça.

Junto a isso, eles também conheceram a Lavadora de Alta Pressão WAP Eco Smart 2200. A lavadora inteligente, que funciona com água de reuso, seja essa da chuva, piscina ou chuveiro, preservando ainda mais o meio ambiente.

Os adolescentes ainda trocaram experiências sobre como pequenas atitudes podem mudar o mundo.



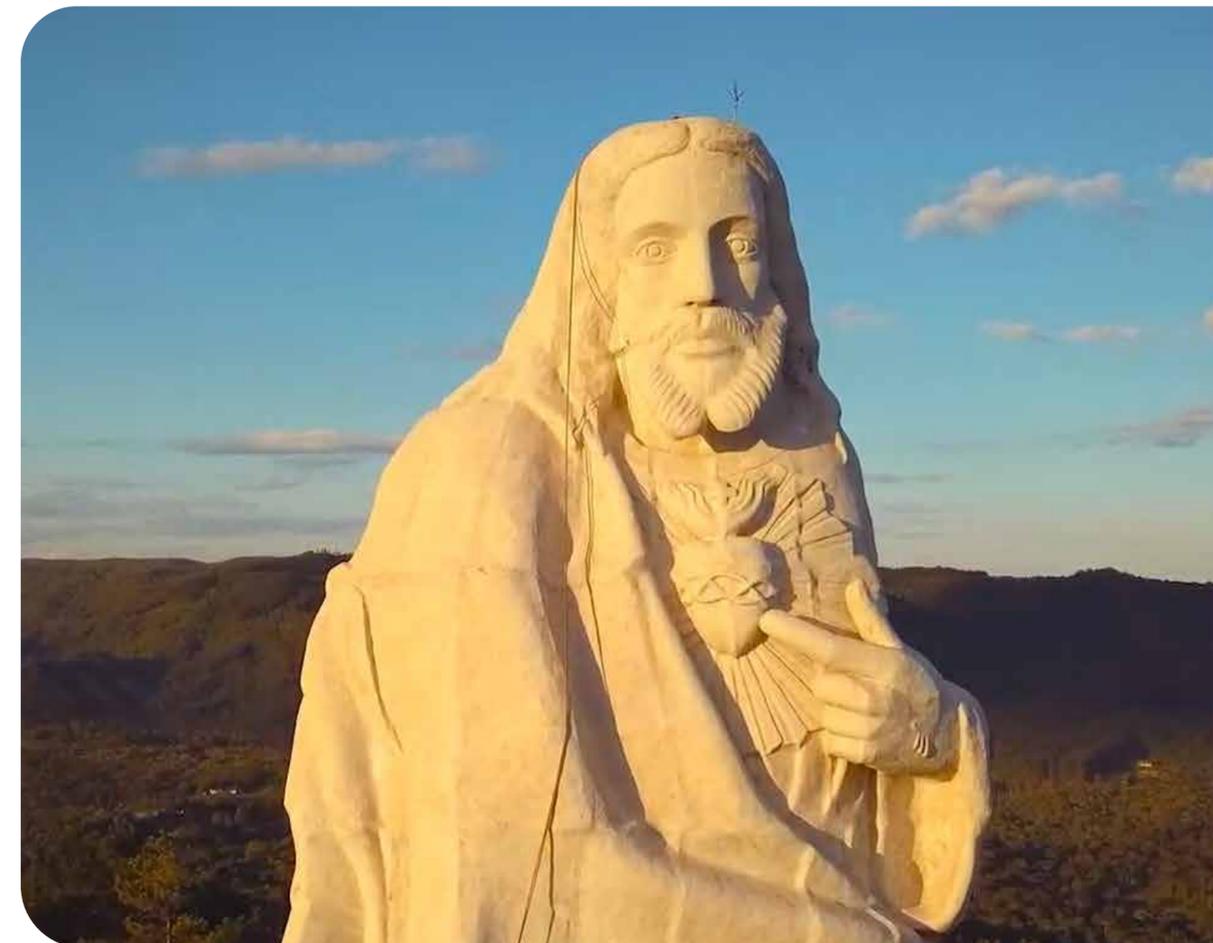
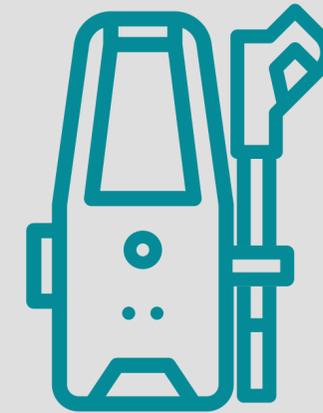


RESTAURAÇÃO DO CRISTO

AÇÃO DE LIMPEZA E RESTAURAÇÃO
DA ESTÁTUA DO CRISTO SAGRADO
CORAÇÃO DE JESUS

Em 2017, a WAP em parceria com a Prefeitura Municipal de União da Vitória no Paraná, realizaram uma ação de limpeza e restauração da Estátua do Cristo Sagrado Coração de Jesus.

A estátua é considerada a segunda maior do país, possuindo 27 metros de altura e fixada sobre um pedestal de 6 metros, que abriga no seu interior uma capela. O monumento é bastante frequentada por turistas e devotos da região.





UM NOVO JEITO DE OUVIR, DE VER E DE SORRIR

30% DA VENDA ONLINE DA WAAW É REVERTIDA PARA AÇÕES SOCIAIS EM CONJUNTO COM O INSTITUTO ALOK.

A primeira ação de ESG feita pela WAAW em conjunto com o Instituto Alok visa reverter 30% das vendas do 1º lote na Loja Online para a instituição SAS Brasil.

Esse projeto tem por objetivo o atendimento a crianças que não possuem acesso à saúde especializada englobando diversas especialidades como:

Um novo **OLHAR** (oftalmologia);
Um novo **SORRISO** (odontologia);
Além disso, também serão atendidos casos de Saúde Mental e Nutrição.

Os recursos agregam e viabilizam o restante das atividades da SAS Brasil durante o ano de 2022. Em conclusão, esse projeto irá contribuir para o atendimento de mais de 10 mil crianças das cinco regiões do país.





PROJETO COM UNIVERSIDADE

PROPORCIONAR AOS ESTUDANTES SITUAÇÕES REAIS DO MERCADO DE TRABALHO

Começamos uma parceria com a Universidade Positivo em 2015, na qual integramos projetos reais da WAP em disciplinas relacionadas aos projetos propostos, com o objetivo de auxiliar os alunos a compreenderem como esses projetos funcionam numa empresa real. Isso permitiu que eles vissem na prática como são aplicados os métodos e processos aprendidos em sala de aula, além de proporcionar novas soluções e pontos de vista para a empresa.





PROJETO SONHAR GRANDE

ENSINAR JOVENS SOBRE COMO INICIAR
SUA CARREIRA PROFISSIONAL E COMO
ENTRAR NO MERCADO DE TRABALHO

Proporcionar aos jovens da comunidade local um momento de aprendizado, suporte e orientação sobre como iniciar sua carreira profissional e entrar no mercado de trabalho, desenvolvendo habilidades e competências que são valorizadas pelos empregadores. O projeto teve 4 encontros, com o último encontro foi feita uma simulação de entrevista e a entrega do currículo com cada jovem. Participaram do projeto 15 jovens da comunidade local, entre 15 e 18 anos.





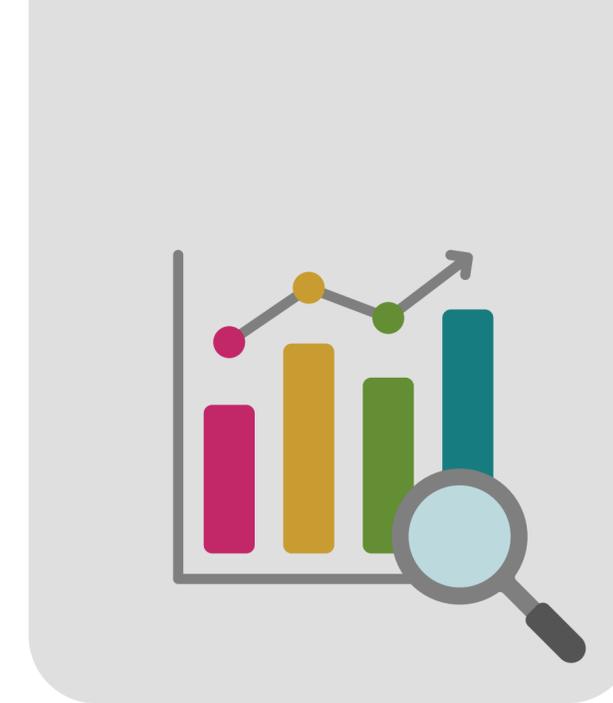
GOVERNANÇA

“A sustentabilidade consiste em construir pensando no futuro”

- RENZO PIANO

TRANSPARÊNCIA DE DADOS

DESTINAÇÃO CORRETA DE TODOS OS PRODUTOS



A empresa WAP possui transparência de dados, ou seja, todo resultado obtido é disponibilizado e repassado para todos os colaboradores.

**DATA
DRIVEN**
ORGANIZATION

DATA DRIVEN ORGANIZATION

EMPRESA COM CULTURA DE DADOS

DATA RECRUITERS

Solução de recrutamento especializado em dados.

AVALIAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

Avaliamos a empresa pela metodologia proprietária Data Driven Organization. Com o resultado, fornecemos um relatório de insights de como melhorar os principais pontos de necessidade

IMPLEMENTAÇÃO 180°

É mapeado todo o uso de dados dos departamentos da empresa, definimos processos para a garantia da qualidade dos dados e incluímos todos os insights em um plano de ação organizacional sobre como a empresa deve melhorar a sua cultura de dados.

Nossa empresa tem uma forte cultura de dados, onde priorizamos o desenvolvimento dos nossos colaboradores para que se tornem excelentes tomadores de decisão, embasando suas escolhas em análises de dados relevantes e com alto grau de precisão, adequados a cada situação específica. Acreditamos que essa abordagem resulta em um desempenho aprimorado, maior lucratividade, operações mais eficientes e um ambiente de trabalho que valoriza a contribuição única de cada indivíduo.

- Tomada de decisões mais imparciais e determinação de metas reais;
- Os colaboradores tornam-se mais empoderados;
- A empresa torna-se mais rentável e sem despesas desnecessárias;
- As estratégias montadas são mais eficazes;
- Os melhores talentos se interessam pela sua empresa;
- Há a construção de um diferencial no mercado.

MANUAL DE CONDUTA

ESTE DOCUMENTO DESCREVE AS NORMAS E PADRÕES USUAIS PRATICADOS PELA LUMINI HUB

Práticas éticas são de responsabilidade de todos os colaboradores. Todos os dias somos avaliados por nossos colegas, clientes, fornecedores e pelas comunidades onde vivemos e trabalhamos. Cada interação é uma oportunidade de demonstrarmos que a integridade é essencial para o nosso sucesso.

Este Manual de Conduta Ética orientará a conduta da alta gestão, colaboradores, terceiros, fornecedores e parceiros em geral da LUMINI HUB no exercício de suas atividades diárias. Para fins deste Manual, entende-se por parceiros todo aquele que, por força de lei, contrato ou de qualquer outro ato jurídico, preste serviços de natureza permanente, temporária, excepcional ou eventual à LUMINI HUB.



CANAL ABERTO DE COMUNICAÇÃO

RELATAR SITUAÇÕES E FATOS QUE ESTÃO EM
DESACORDO COM OS PRINCÍPIOS
E VALORES ÉTICOS.



CANAL ABERTO

A Ouvidoria pode ser acessada através do link: <http://wap.ind.br/canal-aberto/>
O canal recebe denúncias de suspeita de descumprimento ao Código de Conduta, atuação contrária aos princípios de atuação ética, o descumprimento das políticas da empresa e também proporcionar que os colaboradores possam dar sugestões, melhorias ou mudanças que podem ser realizados na empresa. Todas as informações relatadas serão avaliadas de maneira sigilosa por um comitê especial que irá analisar os fatos e tomar as providências cabíveis.

MURAL DE IDEIAS

A WAP possui um mural onde os colaboradores podem sugerir ideias de melhoria para a empresa, ou ações que ela pode gerar, trazendo melhoria do ambiente corporativo;

eNPS

Ferramenta disponibilizada para avaliar o grau de satisfação dos colaboradores em trabalhar na Wap.

Aponte com a câmera do seu celular para o QR CODE e acesse o
CANAL ABERTO LUMINI HUB



<http://wap.ind.br/canal-aberto/>



LGPD

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

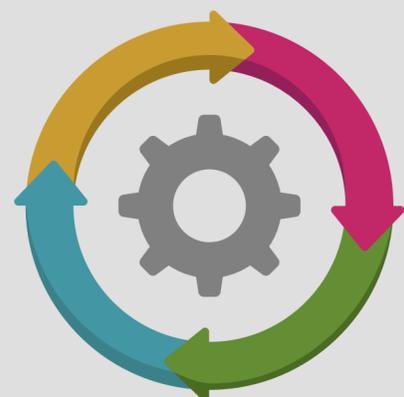
A Política de Privacidade e Proteção de Dados tem como objetivo apresentar as regras aplicáveis para o tratamento de dados pessoais, em atenção às disposições da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (“LGPD”), bem como colocar em ordem todos os pontos necessários para a construção de um Sistema de Privacidade que garanta a conformidade perante a referida legislação.

Com isso, além da normativa mencionada, a Política serve como pilar primordial para todas as práticas e processos internos da LUMINI HUB relativos ao tratamento de dados pessoais, devendo os colaboradores pautarem suas ações de acordo com os termos lá dispostos, visando o desenvolvimento quanto a adequação à LGPD, além da observância às previsões disciplinadas em outras políticas e normativas realizadas pela LUMINI HUB.

A Política se aplica a todos os colaboradores, seja como titular de dados pessoais, bem como quando realizam o tratamento de dados pessoais no desempenho de suas funções junto à LUMINI HUB.

Para quaisquer informações, inclusive para exercício dos seus direitos como titular dos dados pessoais a nós confiados, você poderá entrar em contato com o Encarregado (DPO) da LUMINI HUB através do e-mail:

dpo@wap.com.br



P. I. O. - PROGRAMA DE INOVAÇÃO OPERACIONAL

BUSCAR EXCELÊNCIA NO CICLO OPERACIONAL MAPEANDO E PROPONDO INOVAÇÕES QUE IMPACTEM POSITIVAMENTE

- Revisitar os processos internos
- Modelar os processos padronizadamente
- Identificar oportunidades nas áreas envolvidas
- Inovar nas oportunidades levantadas
- Possibilitar discussões de grandes inovações operacionais

OLHAR PARA SI



- Workshops com o detalhamento dos processos pelas áreas
- Criação da modelagem macro dos processos operacionais
- Levantamento do Mapa de Oportunidades das áreas e áreas impactadas na modelagem macro dos processos

OLHAR AO REDOR



- À partir do Mapa de Oportunidades, incentivar as iniciativas de inovação das áreas envolvidas
- Desenvolver a cultura de inovação



ENFRENTAR O DRAGÃO



- Priorizar as grandes inovações e transformá-las em projetos
- Engajar a alta gestão para as oportunidades de inovação

OBRIGADO ;)

lumni
hub