

2021

- CONFIDENCIAL -

Wap



The image features a central globe with a glowing blue and white outline. The globe shows the continents of North and South America. Overlaid on the globe is the word "Wap" in a large, white, stylized, italicized font. Below the globe, the text "DIGITAL, TECH & DATA-DRIVEN COMPANY" is written in a smaller, white, sans-serif font. The background is dark blue with a network of glowing circuit lines in various colors (blue, purple, green) and small circular nodes. At the bottom of the image, there is a horizontal bar with four colored segments: light blue, red, yellow, and light green.

Wap

**DIGITAL, TECH & DATA-DRIVEN
COMPANY**

FRAMEWORKS,
LANGUAGES & DATA

INFRASTRUCTURE &
DEPLOYMENT & PRODUCTIVITY

MONITORING & ANALYTICS

E-COMMERCE

CUSTOMER EXPERIENCE

MARTECH

ERP, COMMUNICATION &
PRODUCTIVITY



Power BI



wirecard



zendesk



facebook Ads



Google Trends

peep!)



UMA MARCA FORTE COM GRANDES RESULTADOS

Wap

- 2 Fábricas no Brasil
- Capital 100% nacional
- **+700 postos** de Serviço Autorizado
- Marca líder na categoria de Lavadoras de Alta Pressão
- A WAP é **Top of Mind**, certificada com o **Selo RA 1000** do Reclame Aqui e **Great Place to Work**.



EUSÉBIO / CE
6000 m² FACTORY SITE

Wap

Wap

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS / PR
11200 m² HEAD OFFICE
AND FACTORY



NOSSO PROPÓSITO

Desenvolver soluções **inovadoras**
para trazer mais **bem-estar,**
cuidado e **economia**
para as pessoas. Todos os dias.



A close-up photograph showing a person's hand holding a silver smartphone over a blue and black payment terminal. The background is blurred, showing a computer monitor and office equipment. The image is part of a larger graphic with a blue, red, yellow, and green gradient bar at the bottom.

PRESENÇA EXPRESSIVA NAS PLATAFORMAS DIGITAIS E GRANDES REDES VAREJISTAS

Os principais canais de distribuição são grandes e médias redes de varejo no Brasil, os maiores Marketplaces, sellers, redes especializadas e generalistas.

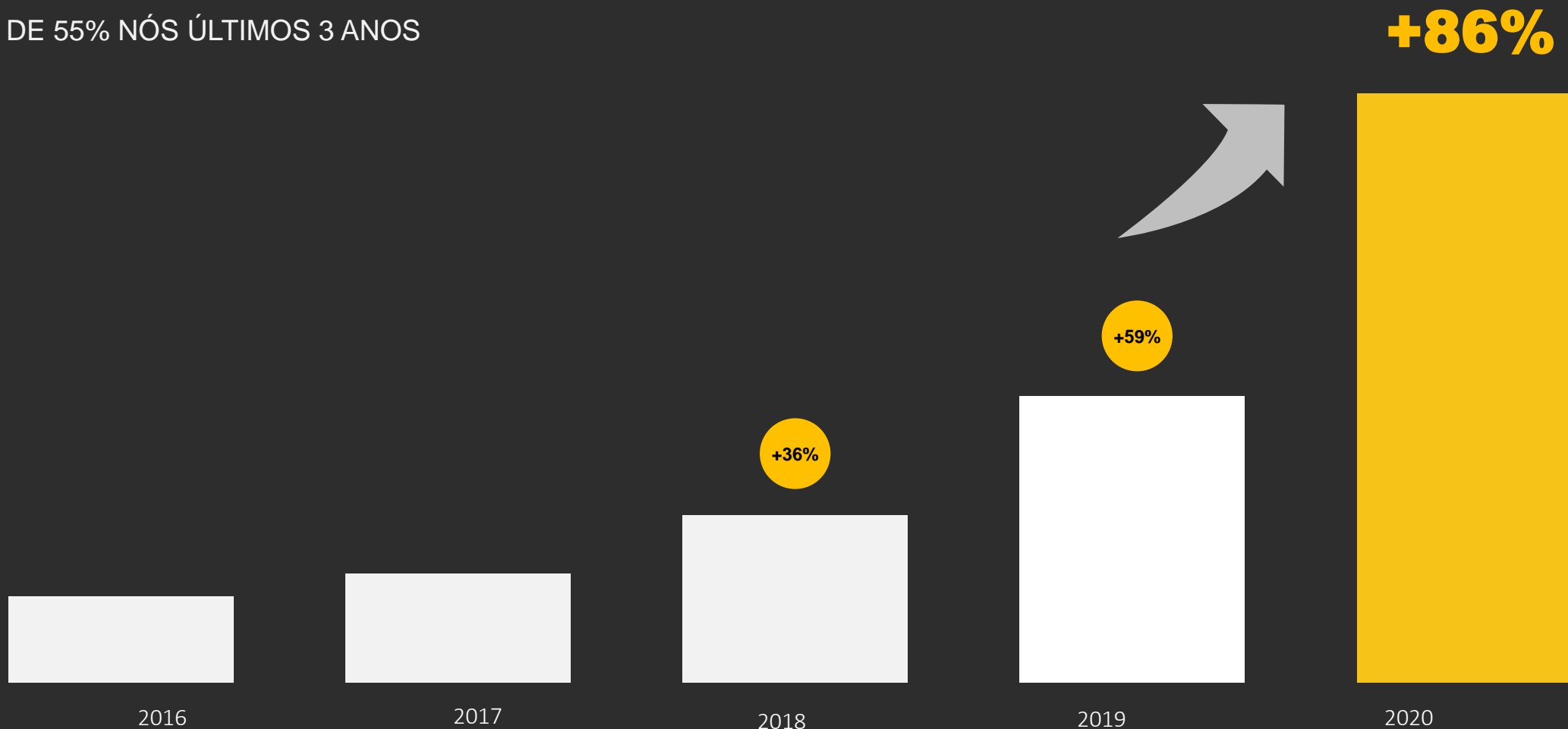
Wap

MIX VARIADO DE PRODUTOS

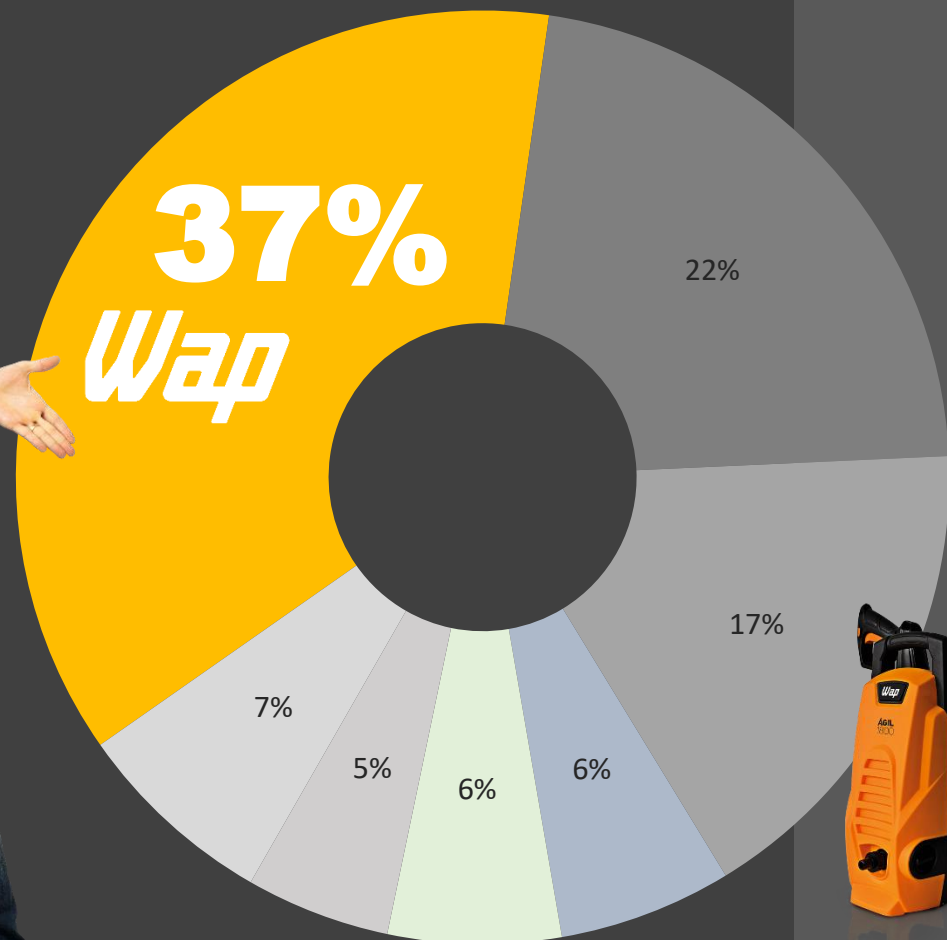


CRESCIMENTO EXPRESSIVO EM RECEITA LÍQUIDA

CAGR DE 55% NOS ÚLTIMOS 3 ANOS



LÍDER ABSOLUTA EM LAVADORAS DE ALTA PRESSÃO*



■ WAP ■ Electrolux ■ Karcher ■ Lavor ■ Tramontina ■ Philco ■ Others

A WAP é líder em Market share no Mercado Livre**



- 29,1% em faturamento
- 25,8% em unidades vendidas



* Fonte: GFK All Channels – Q4 2020

** Fonte: Nubimetrics Mercado Livre – Fev/21

A WAP É QUEM MAIS CRESCE NO MERCADO DE ASPIRADOR DE PÓ

Wap



ASPIRADOR DE PÓ NO BRASIL MARKET SHARE WAP

2018

2,5%

GFK Receita (R\$) Dez 2018

2021

20,3%

GFK Receita (R\$) Jan 2021



Em dezembro/20 a WAP foi líder em faturamento na categoria de Robô Aspiradores no Brasil.

GFK Receita (R\$) Dez 2020

A WAP é líder em market share no Mercado Livre



- 30,6% em faturamento
- 28,1% em unidades vendidas

Nubimetrics Mercado Livre Fev 2021 | Aspiradores de Pó + Extratoras

PLATAFORMA DE NEGÓCIOS INOVADORA

Wap

WAP 6 STEPS DIGITAL FLOW

Transformação acelerada de **product centric** para **customer centric model** com foco em *change management*, cultura ágil e 100% digital, inovação em produtos e processos, BI e investimentos em marketing digital e tecnologia.



PROFUNDA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA ESTRATÉGIA DE CANAIS

Wap

- Nutrição ativa de alta frequência com foco em sellout nas 5 principais plataformas digitais
- Relacionamento aprofundado com áreas de negócio, publicidade, marketing e conteúdo dos sellers e marketplaces
- Modelo de negociação triangular com os marketplaces e sellers
- Uma das empresas com o maior índice IDQ do país na Amazon com 98% na qualificação do conteúdo dos anúncios
- Lançamentos de produtos inovadores e exclusivos no 1P das principais plataformas



FÁBRICA DE CONTEÚDO

- + Time criativo *in house* multidisciplinar
- + Produção de conteúdo sobre produtos e necessidades do consumidor qualificada
- + Produção de conteúdos ricos, como Vídeos, Infográficos, Webinars, entre outros
- + Objetivo de tornar a WAP referência e maior autoridade no Brasil nos assuntos de limpeza, manutenção, cuidado e bem-estar.

DIGITAL TRADE MARKETING

- + Time especialista em ferramentas de digital trade marketing com foco em SELL OUT
- + Criação de campanhas online em conjunto com o cliente com foco em SELL OUT
- + Análise técnica e enriquecimento dos conteúdos dos anúncios online dos clientes
- + Trabalho recorrente com influenciadores digitais



CATÁLOGO DIGITAL

- + Ferramenta online para Clientes, time comercial e Representantes
- + Conteúdo rico e técnico sobre todos os produtos da WAP
- + Informações institucionais da WAP
- + Novidades sobre produtos da WAP

WAP.IND.BR/MAIS



INFLUENCIADORES DIGITAIS



- + Em 2020 fizemos parceria com 41 influenciadores digitais.
- + Amplificação do alcance de marca e de todo o conteúdo produzido

+200 milhões
de seguidores em alcance em potencial

Wap

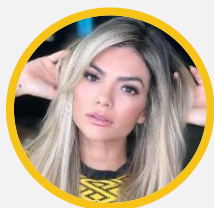


Youtube 2020

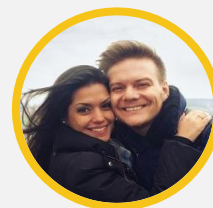
INFLUENCIADORES DIGITAIS



@carol_nakamura
+ 2M



@oficialkellykey
+ 8,5M



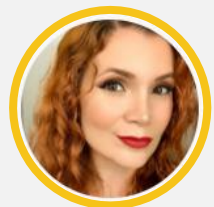
@micheltelo
+ 11,7M



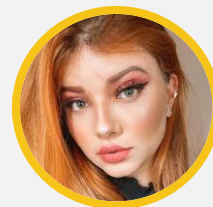
@tirullipa
+ 22,5M



@casinhadasabrina
+ 1M



@byluanaviana
+ 368MIL



@mialmendra
+ 3,7M



@simoneses
+ 29,4M



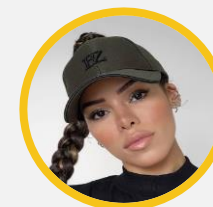
@drikkamota
+ 434MIL



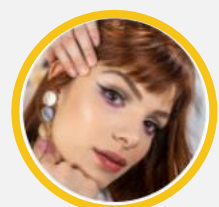
@universodosautomoveis
+ 670 MIL



@novosprodutos
+ 2,3M



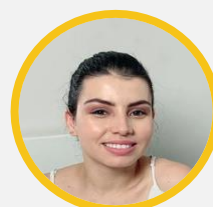
@rayzanicacio
+ 1,5M



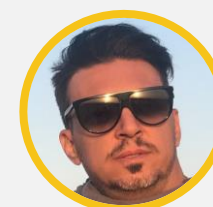
@gabizaqui
+ 865MIL



@meninoprendado
+ 5M



@bypalomasoares
+ 1M



@tarsomarkesoficial
+ 1,2M



A MAIOR BLACK FRIDAY É Wap

Foram mais de **300 conteúdos*** únicos e especialmente para a Black Friday.

Mais de **50 novas pílulas** de conteúdo com o Michel Teló

*Nesses conteúdos incluem: vídeos, cabeças de gravação, banners para site de parceiros, posts redes sociais, materiais PDV, key visual.

144 milhões

de impressões

Equivalente a 3 vezes
a população da Inglaterra



476 mil

cliques na campanha

200 vezes a quantidade
de gols marcados em
todas as Copas do Mundo.



117%

de crescimento
(acesso ao site/loja)
em relação ao
período anterior.



BLACK FRIDAY é Wap



2.817.230
visualizações

31,1 mil
tempo de exibição

1,2 mil
novos inscritos

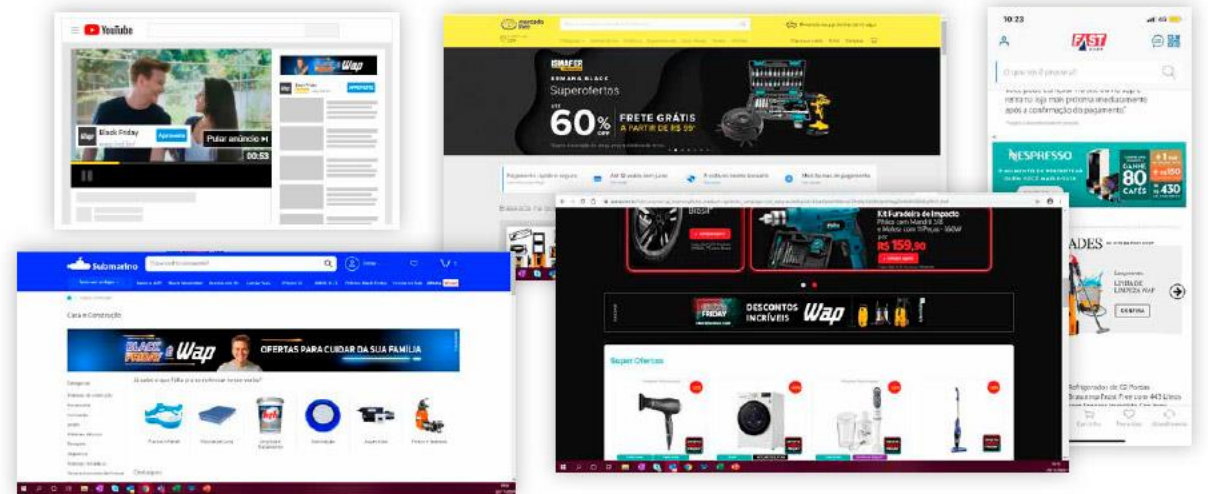
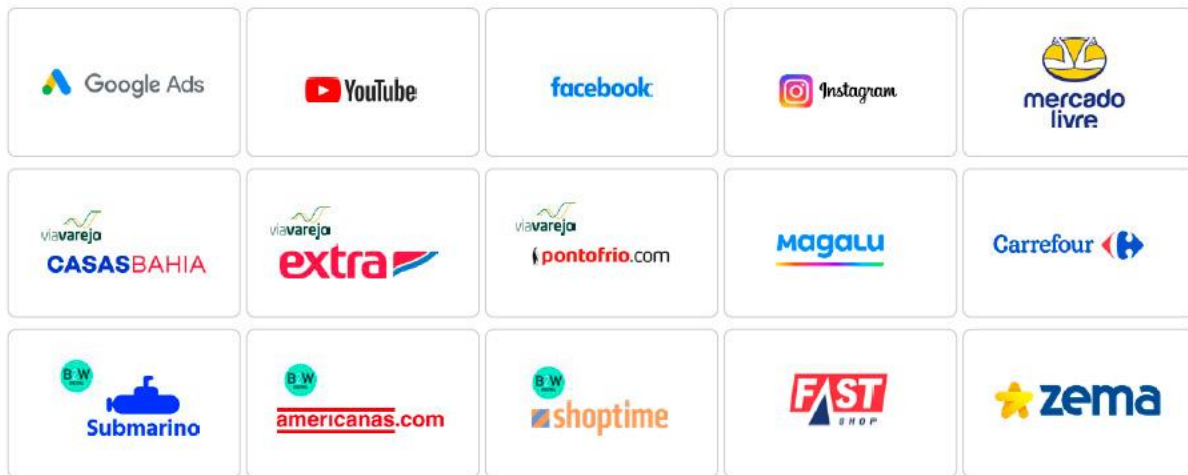
CUIDAR DA CASA E ECONOMIZAR
É WAP COM MICHEL TELÓ E
THAÍS FERROZA

144 milhões
impressões

1,74%
CTR

476 mil
cliques

VEÍCULOS



PATROCÍNIOS

Wap



Honda Racing Motocross

Fortaleza EC



Paraná Clube

WAP é MAIS



Wap