

Wap

Manual de Identidade Visual

Caro profissional,

este manual estabelece padrões para as apresentações visuais da marca Wap. Ele garantirá que sua identidade seja preservada de forma consistente. O uso incorreto ou falhas na aplicação das normas aqui estabelecidas poderão comprometer o sucesso da marca. Qualquer mudança afetará a integridade de sua identidade visual e, conseqüentemente, acarretará em um prejuízo na imagem da marca.

Por essa razão, solicitamos a cooperação de cada um na aplicação das regras apresentadas neste manual.

Índice

- 4 Discriminação Construtiva
- 5 Marca - Posição Preferencial
- 7 Marca - Posição Secundária
- 8 Resguardo Visual
- 9 Redução Máxima Permitida
- 10 Padrão Cromático Preferencial
- 11 Padrão Cromático Secundário
- 12 Aplicações sobre Fundos
- 13 Padrão Tipográfico
- 14 Usos Incorretos

Discriminação Construtiva

A marca é o elemento-chave da identidade visual/imagem de uma empresa.
No caso de Wap, ela é constituída pelo logotipo.

The image shows the Wap logo, which consists of the word "Wap" in a bold, italicized, sans-serif typeface. The letters are thick and slanted to the right. The 'W' is particularly prominent, with a wide base and a sharp peak. The 'a' and 'p' are also stylized, with the 'a' having a square cutout and the 'p' having a long, thin descender.

logotipo

Marca - Posição Preferencial

A marca Wap deve ser utilizada na posição oficial sempre que possível. É prioritária em qualquer forma de reprodução.

Restrições:

- Não escaneie ou redesenhe a marca.
- Nunca use a marca dentro de uma sentença. Qualquer referência a Wap deve aparecer na mesma tipografia do texto.
- Limite seu uso a apenas uma marca por página ou a uma superfície.

The image shows the 'Wap' logo in a bold, italicized, sans-serif typeface. The letters are black and slanted to the right. The 'W' is the largest, followed by 'a' and 'p'.

Marca - Posição Secundária

Com o propósito de manter o melhor rendimento visual em determinadas aplicações, foi desenvolvida a posição não oficial da marca. Só deve ser utilizada quando a posição oficial não apresentar visibilidade e adequação suficiente ao material disponível.

Materiais e eventos que poderão exigir em algum momento

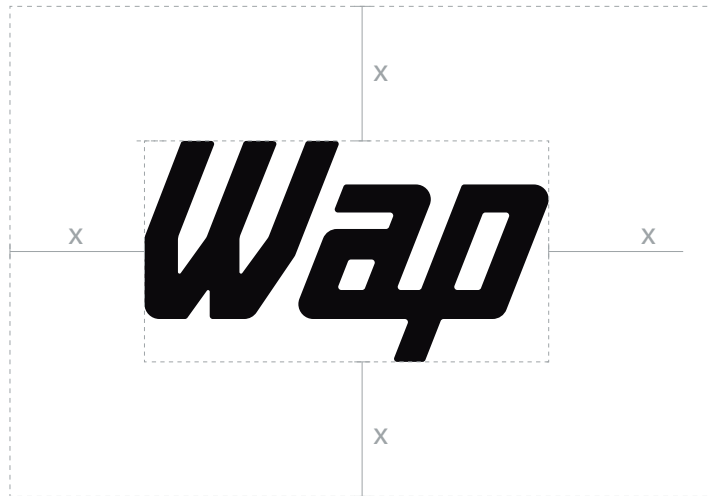
o uso não oficial da marca:

- Stands, painéis e materiais de PDV
- Produtos

The image shows the word 'Wap' written vertically in a bold, italicized, sans-serif font. The letters are black and the font has a dynamic, slanted appearance.

Resguardo Visual

Para que não haja interferência em sua leitura e para garantir que seja apresentada com a máxima clareza e o máximo impacto visual, deve sempre haver uma área livre de elementos gráficos ao redor da marca relativa a altura da letra A, representada por x. Em casos de aplicações em produtos, utilizar a medida da parte inferior da letra P, representada por y.



Redução Máxima Permitida

Cada marca tem uma redução máxima diferente que deve ser respeitada para garantir sua legibilidade.

Impressão

Wap
0,7cm

Tela

Wap
25px

Padrão Cromático Preferencial

O objetivo do uso consistente do padrão cromático da marca Wap, é gerar reconhecimento, consciência e familiaridade aos clientes e potenciais clientes da empresa. A marca deve, sempre que possível, ser apresentada em branco com fundo preto ou em preto com fundo branco.



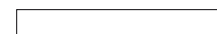
Marca



Pantone Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0



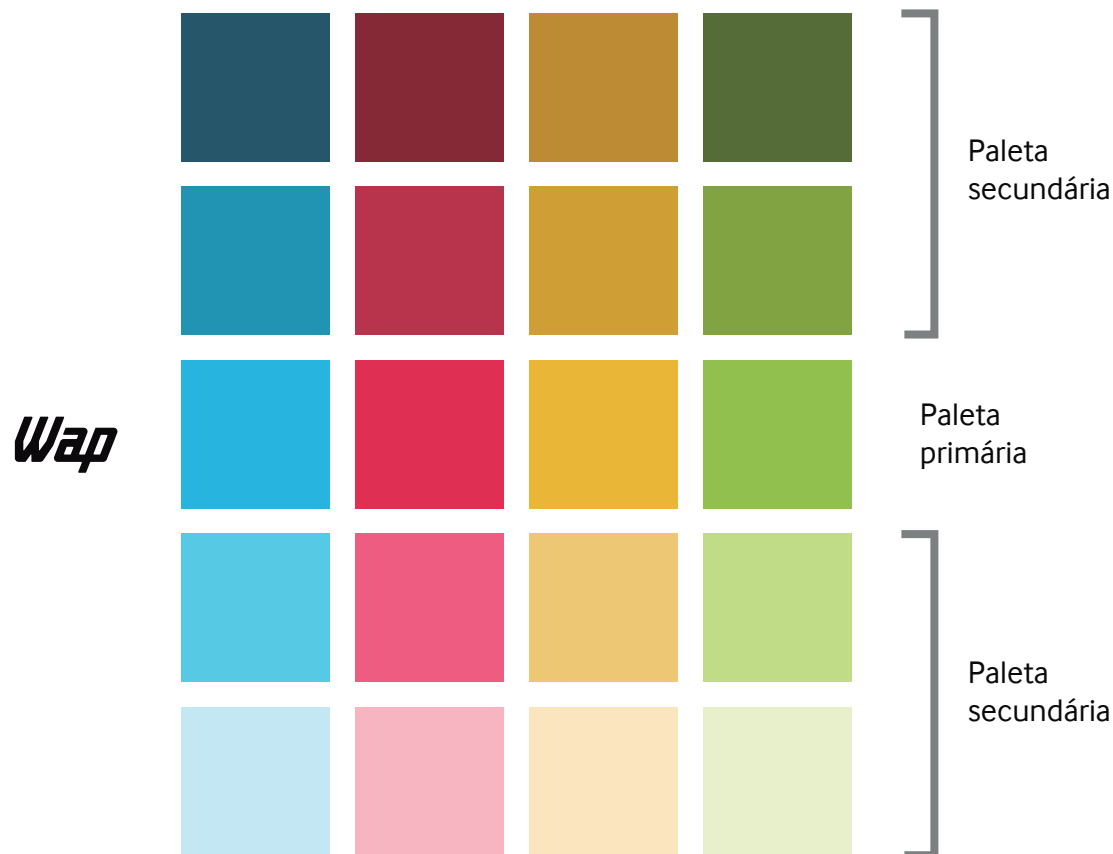
Marca



Pantone White
C0 M0 Y0 K0
R 255 G255 B255

Padrão Cromático Secundário

A paleta de cores é composta por cores vibrantes e ousadas. As cores podem e devem trabalhar harmoniosamente umas com as outras, destacando a diversidade de tons.



A paleta de cores é composta por cores vibrantes e ousadas. As cores podem e devem trabalhar harmoniosamente umas com as outras, destacando a diversidade de tons.

Cores primárias

As cores primárias são aquelas que serão utilizadas amplamente em toda a comunicação Wap é +.

Cores secundárias

A cores secundárias são indicadas para formar o espectro de nuances com as cores primárias, contribuindo para a sensação de tridimensionalidade às aplicações.

P&B

Preto e branco representam a base da WAP e da comunicação WAP é +. O preto traz a força da marca e o branco, a base limpa que privilegia as composições.

Aplicações sobre Fundos

Aplicar as marcas sempre em seu padrão cromático preferencial respectivo. Caso haja necessidade de utilizar fundos de cor, deve-se evitar soluções que interfiram na legibilidade e limpeza visual das mesmas, como cores presentes na marca ou fotos contrastadas. Na dúvida, utilizar o resguardo visual com fundo na cor do padrão cromático preferencial respectivo à cada marca.



Wap

Família **Uni Sans**

A família Uni Sans possui design geométrico e excelente legibilidade, o que ajuda a reforçar a força da marca, mas também a delicadeza dos atributos emocionais ligados aos seus produtos. Todas as suas variações são bem-vindas.

Aplicação

Títulos grandes mesclados às imagens são bem-vindos, de forma a manter a consistência e conversa entre os elementos, cores e produtos e a forma geométrica da tipografia. Aplicado com kerning espaçado, essa família tipográfica oferece ainda mais clareza às mensagens, além de conferir estilo e identidade.

Esse conjunto é a base do estilo visual WAP é +.

Família Encode Sans

A família Encode Sans possui ótima legibilidade para textos corridos. Além disso, é uma webfont, proporcionando uma renderização de texto consistente e nítida, independentemente do tamanho e da resolução da tela.

Aplicação

Deve-se utilizar a família Encode Sans com suas variações de peso em textos corridos, apoiando os títulos em Uni Sans.

abcdefghijklmnopqrstuvwz
abcdefghijklmnopqrstuvwz
abcdefghijklmnopqrstuvwz
abcdefghijklmnopqrstuvwz
abcdefghijklmnopqrstuvwz
abcdefghijklmnopqrstuvwz

Fonte:
<https://fonts.google.com/specimen/Encode+Sans>

Usos Incorretos

Para que seja preservado o padrão de identidade visual da marca, não podem ocorrer, em hipótese alguma, alterações em sua estrutura. Abaixo ilustramos o que não deve ser feito na marca.



Não alterar a posição dos elementos



Não adicionar sombra



Não distorcer



Não alterar a posição dos elementos



Não utilizar qualquer cor que não preto ou branco na marca traço



Não acrescentar qualquer elemento



Não alterar a tipografia



Não adicionar contorno



Não alterar as cores

Wap

Manual de Identidade Visual